



**XXIV AYUNTAMIENTO DE MEXICALI DE BAJA CALIFORNIA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2022**

AVANCE FÍSICO PROGRAMÁTICO

RAMO: 58 COMITE DE TURISMO Y CONVENCIONES DEL MUNICIPIO DE MEXICALI, BAJA CALIFORNIA
 PROGRAMA 511 GESTION ADMINISTRATIVA
 UNIDAD EJECUTORA 58101 DIRECCION GENERAL
 FINALIDAD 3.7.1 TURISMO
 FUNCION 3.7 TURISMO
 SUBFUNCION 3.7.1 TURISMO
 EJE DE GOBERNO 3 MEXICALI CRECE
 LINEAS DE ACCION 3.2.2 PROMOCION DE VOCACIONES TURISTICAS ALTERNATIVAS
 2.1.4 INCLUSION DE LAS COMUNIDADES INDIGENAS

TMM-F004
 FECHA: 31-dic.-22

| LINEA DE ACCION P.M.D. | DESCRIPCIÓN DE METAS Y ACCIONES (Subprograma Gob. Y Proyecto-Proceso) | UNIDAD DE MEDIDA | META ANUAL AUTORIZADA | PERIODO | | | | | | | | | | | | ACUMULADO RELATIVO | OBSERVACIONES |
|------------------------|---|------------------|-----------------------|---------|---|---------|---|---------|---|---------|---|-----------------|--------------------|---------------|------|--------------------|---------------|
| | | | | Ene-Mar | | Abr-Jun | | Jul-Sep | | Oct-Dic | | AVANCE ABSOLUTO | ACUMULADO RELATIVO | OBSERVACIONES | | | |
| | | | | P | A | P | A | P | A | P | A | | | | | | |
| 3.2.2 | 100.- FOMENTAR LA AFLUENCIA Y DERRAMA TURISTICA DEL MUNICIPIO A TRAVEZ DE LA GESTION DE PROYECTOS E INVERSIONES PUBLICAS Y PRIVADAS, CONTRIBUYENDO ASI AL DESARROLLO ECONOMICO DE LA REGION | GESTION | 3 | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 100% | | |
| 3.2.2 | 101.- REALIZAR REUNIONES ANTE LAS DEPENDENCIAS DE LOS 3 NIVELES DE GOBIERNO ESTATAL Y NACIONAL, PARA GESTIONAR Y CONCRETAR PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA, Y LA ATRACCION DE INVERSION PUBLICA Y PRIVADA. | REUNION | 27 | | | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 27 | 100% | | |
| 3.3.2 | 102.- IMPLEMENTAR UN PROGRAMA DE LA OFERTA Y DESARROLLO DE PRODUCTOS TURISTICOS DEL MUNICIPIO. | PROGRAMA | 1 | | | | | 1 | 1 | | | | | 1 | 100% | | |
| 3.3.2 | 103.- LLEVAR A CABO REUNIONES DE TRABAJO CON LAS JEFATURAS DE DEPARTAMENTO DE MANERA TRIMESTRAL PARA VIGILAR EL CUMPLIMIENTO DEL PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO. | MINUTA | 9 | | | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 9 | 100% | | |

ELABORÓ

 RESPONSABLE DE LA UNIDAD EJECUTORA
 NANCY PAOLA MINOR IBARRA

REVISÓ

 RESPONSABLE DEL PROGRAMA
 NANCY PAOLA MINOR IBARRA

AUTORIZÓ

 RESPONSABLE DEL RAMO
 NANCY PAOLA MINOR IBARRA



**XXIV AYUNTAMIENTO DE MEXICALI DE BAJA CALIFORNIA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2022**

AVANCE FISICO PROGRAMÁTICO

RAMO: 58 COMITE DE TURISMO Y CONVENCIONES DEL MUNICIPIO DE MEXICALI, BAJA CALIFORNIA
PROGRAMA: 511 GESTION ADMINISTRATIVA
UNIDAD EJECUTORA: 58102 GERENCIA ADMINISTRATIVA
FINALIDAD: 3 DESARROLLO ECONOMICO
FUNCION: 3.7 TURISMO
SUBFUNCION: 3.7.1 TURISMO
LINEAS DE ACCION: 4 GOBERNAR PARA SERVIR
 4.5.4, 4.6.1 MEDURA EN EL EJERCICIO DE LOS RECURSOS PÚBLICOS

TMM-F004
FECHA: 31-dic.-22

| LINEA DE ACCIÓN P.M.D. | DESCRIPCIÓN DE METAS Y ACCIONES (Subprograma, Gob. Y Proyecto-Proceso) | UNIDAD DE MEDIDA | META ANUAL AUTORIZADA | PERIODO | | | | | | | | | | | | ACUMULADO RELATIVO | OBSERVACIONES | |
|------------------------|--|--------------------|-----------------------|---------|---|---------|---|---------|---|---------|---|-----------------|--------------------|--|--|--------------------|---------------|--|
| | | | | Ene-Mar | | Abr-Jun | | Jul-Sep | | Oct-Dic | | AVANCE ABSOLUTO | ACUMULADO RELATIVO | | | | | |
| | | | | P | A | P | A | P | A | P | A | | | | | | | |
| 4.5.4 | 200.-ADMINISTRAR EFICIENTEMENTE LOS RECURSOS HUMANOS, MATERIALES Y FINANCIEROS, MEDIANTE UN SISTEMA CONTABLE Y ADMINISTRATIVO EN APEGO A LA NORMATIVIDAD APLICABLE, PARA DAR CUMPLIMIENTO A LOS PROGRAMAS Y ACTIVIDADES DE LA ENTIDAD. | INFORME | 3 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.5.4 | 201.-CELEBRAR SESIONES DEL ORGANO DE GOBIERNO CONFORME A LO ESTABLECIDO EN EL ACUERDO DE CREACIÓN. | SESIÓN | 3 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.5.4 | 202.-ACTUALIZAR LOS INSTRUMENTOS NORMATIVOS MEDIANTE LA RENOVACION DE LOS MISMOS. | DOCUMENTO | 2 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.5.4 | 203.- ELABORAR Y ENTREGAR AVANCES DE GESTIÓN FINANCIERA Y CUENTA PÚBLICA. | AVANCE DE GESTIÓN | 3 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.5.4 | 204.-ACTUALIZAR EL PADRÓN DE BIENES MUEBLES E INMUEBLES A TRAVÉS DE LEVANTAMIENTO FÍSICO DE INVENTARIO | PADRÓN ACTUALIZADO | 1 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.5.4 | 205.- GESTIONAR CAPTACION DE INGRESOS PROYECTADOS MEDIANTE LA RECAUDACION CORRESPONDIENTE A LOS SERVICIOS BRINDADOS. | GESTIÓN | 3 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.5.4 | 208.-ELABORAR PROYECTO DE ESTIMACION DE INGRESOS Y PRESUPUESTO DE EGRESOS, EN BASE A LOS LINEAMIENTOS EMITIDOS POR LA TESORERIA MUNICIPAL. | PROYECTO | 1 | | | | | | | | | | | | | | | |

ELABORÓ

REVISÓ

AUTORIZÓ

RESPONSABLE DE LA UNIDAD EJECUTORA
 KAREN LIZBETH LIZARRAGA RODRIGUEZ

RESPONSABLE DEL PROGRAMA
 NANCY PAOLA MINOR IBARRA

RESPONSABLE DEL RAMO
 NANCY PAOLA MINOR IBARRA



XXIV AYUNTAMIENTO DE MEXICALI DE BAJA CALIFORNIA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2022

AVANCE FÍSICO PROGRAMÁTICO

| | | | |
|-------------------|-------|---|-----------|
| RAMO: | 58 | COMITE DE TURISMO Y CONVENCIONES DEL MUNICIPIO DE MEXICALI, BAJA CALIFORNIA | TMM-F004 |
| PROGRAMA: | 582 | PROMOCIÓN Y CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS | 31-dic-22 |
| UNIDAD EJECUTORA: | 58201 | GERENCIA DE PROMOCION E INFORMACIÓN | |
| FINALIDAD: | 3.7.1 | TURISMO | |
| FUNCION: | 3.7 | TURISMO | |
| SUBFUNCION: | 3.7.1 | TURISMO | |
| LINEAS DE ACCION: | 3 | MEXICALI CRECE | |
| | 3.2.2 | PROMOCION DE VOCACIONES TURISTICAS ALTERNATIVAS | |

| LINEA DE ACCIÓN P.M.D. | DESCRIPCIÓN DE METAS Y ACCIONES (Subprograma Gob. y Proyecto-Proceso) | UNIDAD DE MEDIDA | META ANUAL AUTORIZADA | P E R I O D O | | | | | | | | | | | | AVANCE ABSOLUTO | ACTIVIDAD O RELATIVO | OBSERVACIONES |
|------------------------|--|---------------------|-----------------------|---------------|---|---------|---|---------|---|---------|---|---|---|---|---|-----------------|----------------------|---|
| | | | | Ene-Mar | | Abr-Jun | | Jul-Sep | | Oct-Dic | | P | | A | | | | |
| | | | | P | A | P | A | P | A | P | A | P | A | P | A | | | |
| 3.2.2 | 300.- FORTALECER LA PROMOCIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DE MEXICALI, A TRAVÉS DE UN PROGRAMA PROMOCIONAL, QUE BRINDE UNA MAYOR DIFUSIÓN DE LOS ATRACTIVOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO. | ACCION DE PROMOCION | 9 | | | | | | | | | | | | | 41 | 45% | Se me asignaron más actividades de las programadas en el programa. |
| 3.1.1,3.2.2 | 301.- PROPICIAR LA AFUENCIA Y DERRAMA TURÍSTICA, A TRAVÉS DE UN PROGRAMA INTEGRAL DE PROMOCIÓN DE EVENTOS Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS. | ACCION DE PROMOCION | 6 | | | | | | | | | | | | | 17 | 283% | En estas acciones en base a los resultados obtenidos que sobrepasaron del Ejercicio 2022, y cuya meta Fortalecer la Promoción de la Oferta Turística de Mexicali, a través de un Plan Integral Promocional, que brinde una mayor difusión de los atractivos y servicios turísticos del Municipio, el motivo principal, fue que se incrementaron las acciones y eventos de promoción y difusión, debido que nos solicitaron el apoyo extra por parte de algunas dependencias para atender sus eventos, así como las actividades y/o eventos de Cobaco, con lo cual se dio mayor cobertura en la promoción de los mismos. |
| 3.1.1,3.2.2 | 302.- AGENDAR E IMPARTIR PLÁTICAS DE CULTURA TURÍSTICA, MEDIANTE LA VINCULACIÓN COORDINADA CON INSTITUCIONES EDUCATIVAS, SECCIÓN TURÍSTICO Y POLICÍA T. | CURSOS | 10 | | | | | | | | | | | | | 11 | 110% | Tambien en esta acción, las Instituciones Educativas de las carreras de Hotelería y Economía de la Universidad de Comahuat, como Coahuatlas, solicitan los servicios de los turistas de Mexicali, con la finalidad de que los alumnos de estas carreras adquieran más capacitación de estos temas, que son fundamentales de la actividad turística y que apoyen a su formación profesional. |
| 3.2.2 | 303.- INTEGRAR INFORMACIÓN ESTADÍSTICA MENSUAL EN MATERIA DE OCUPACIÓN HOTELERA, CRUCES FRONTERIZOS ETC. | INFORME | 9 | | | | | | | | | | | | | 11 | 122% | En esta acción, debido a la importancia del tema de cruces fronterizos, que es una solicitud de personas que requieren de esta información, se agregó la estadística de los cruces fronterizos, la cual se obtiene de la página de internet de la US, Customs Border Crossing Data Base. |
| 3.2.2 | 304.- ACTUALIZAR EL PADRÓN DE ATRACTIVOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS CON LOS QUE CUENTA EL MUNICIPIO DE MEXICALI, MEDIANTE LA INVESTIGACIÓN DE CAMPO. | PADRON ACTUALIZADO | 1 | | | | | | | | | | | | | 1 | 100% | |

ELABORÓ

RESPONSABLE DE LA UNIDAD EJECUTORA
PATRICIA HERNANDEZ MOTA

REVISÓ

RESPONSABLE DE PROGRAMA
NANCY PAOLA MINOR IBARRA

AUTORIZÓ

RESPONSABLE DE PROGRAMA
NANCY PAOLA MINOR IBARRA



**XXIV AYUNTAMIENTO DE MEXICALI DE BAJA CALIFORNIA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2022**

AVANCE FÍSICO PROGRAMÁTICO

RAMO: 58 COMITE DE TURISMO Y CONVENCIONES DEL MUNICIPIO DE MEXICALI, BAJA CALIFORNIA
PROGRAMA: 582 PROMOCIÓN Y CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS TMM-F004
UNIDAD EJECUTORA: 58202 GERENCIA DE RELACIONES PUBLICAS
FINALIDAD: 3.7.1 TURISMO
FUNCION: 3.7 TURISMO
SUBFUNCION: 3.7.1 TURISMO
EJE DE GOBIERNO: 3 MEXICALI CRECE
FECHA: 31-dic.-22

3.2.2 PROMOCION DE LAS VOCACIONES TURISTICAS ALTERNATIVAS
 2.1.4 INCLUSION DE LAS COMUNIDADES INDIGENAS
 2.3.1 SENSIBILIZACION EN MATERIA DE GENERO Y DIVERSIDAD

| LINEA DE ACCIÓN P.M.D. | DESCRIPCIÓN DE METAS Y ACCIONES (Subprograma Gob. y Proyecto-Proceso) | UNIDAD DE MEDIDA | META ANUAL AUTORIZADA | PERIODO | | | | | | | | | | | | ACUMULADO RELATIVO | OBSERVACIONES |
|------------------------|--|------------------|-----------------------|---------|---|---------|---|---------|---|---------|---|-----------------|--------------------|---|------|--------------------|---------------|
| | | | | Ene-Mar | | Abr-Jun | | Jul-Sep | | Oct-Dic | | AVANCE ABSOLUTO | ACUMULADO RELATIVO | | | | |
| | | | | P | A | P | A | P | A | P | A | | | | | | |
| 3.1.2, 3.2.2 | 400.- DESARROLLO UN PROGRAMA DE ESTRATEGIAS DE RELACIONES PUBLICAS, CON EL FIN DE POSICIONAR AL MUNICIPIO DE MEXICALI COMO UN DESTINO TURISTICO | PROGRAMA | 1 | | | | | 1 | 1 | | | | | 1 | 100% | | |
| 3.1.2, 3.2.2 | 401.- COORDINAR LOS VIAJES DE FAMILIARIZACION, GIRAS DE MEDIO Y RUEDAS DE PRENSA PARA EL FORTALECIMIENTO Y POSICIONAMIENTO DE NUESTROS DESTINOS TURISTICOS | EVENTO | 9 | | | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | | | 9 | 100% | | |
| 3.1.2, 3.2.2 | 402.- BRINDAR ASESORIA A PROMOTORES, EN MATERIA DE CONTRIBUCIONES PARA LA REALIZACION DE EVENTOS, FORTALECIMIENTO LA DERRAMA TURISTICA | ASESORIA | 9 | | | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | | | 9 | 100% | | |
| 3.1.2, 3.2.2 | 403.- ATRAER NUEVOS EVENTOS MEDIANTE LA BUSQUEDA Y NEGOCIACIONES CON PROMOTORES | GESTIÓN | 3 | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | 3 | 100% | | |

ELABORÓ

RESPONSABLE DE LA UNIDAD EJECUTORA
 LIC. ANDREA GONZALEZ ACEVEDO

REVISÓ

RESPONSABLE DEL PROGRAMA
 NANCY PAOLA MINOR IBARRA

AUTORIZÓ

RESPONSABLE DEL RAMO
 NANCY PAOLA MINOR IBARRA



**XXIV AYUNTAMIENTO DE MEXICALI DE BAJA CALIFORNIA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2022**

AVANCE FÍSICO PROGRAMÁTICO

RAMO: 58 COMITE DE TURISMO Y CONVENCIONES DEL MUNICIPIO DE MEXICALI, BAJA CALIFORNIA
PROGRAMA: 582 PROMOCIÓN Y CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS
UNIDAD EJECUTORA: 58203 GERENCIA DE MERCADOTECNIA
FINALIDAD: 3.7.1 TURISMO
FUNCION: 3.7 TURISMO
SUBFUNCION: 3.7.1 TURISMO
EJE DE GOBIERNO: 3 MEXICALI CRECE
LÍNEAS DE ACCIÓN: 3.2.2 PROMOCION DE VOCACIONES TURISTICAS ALTERNATIVAS
 2.1.4 INCLUSION DE LAS COMUNIDADES INDIGENAS

TMM-F004

FECHA: 31-dic.-22

| LINEA DE ACCIÓN P.-M.D. | DESCRIPCIÓN DE METAS Y ACCIONES (Subprograma Gob. Y Proyecto-Proceso) | UNIDAD DE MEDIDA | META ANUAL AUTORIZADA | PERIODO | | | | | | | | | | | | ACUMULADO RELATIVO | OBSERVACIONES |
|-------------------------|---|-----------------------|-----------------------|---------|---|---------|---|---------|----|---------|----|-----------------|---|----|------|--|---------------|
| | | | | Ene-Mar | | Abr-Jun | | Jul-Sep | | Oct-Dic | | AVANCE ABSOLUTO | | | | | |
| | | | | P | A | P | A | P | A | P | A | | | | | | |
| 3.2.2. 2.1.4 | 500.- POTENCIALIZAR Y FORTALECER LA IMAGEN DE LOS DESTINOS DEL MUNICIPIO MEDIANTE ESTRATEGIAS DIRIGIDAS A DIFERENTES SEGMENTOS Y NUEVOS MERCADOS PARA INCREMENTAR LA AFLUENCIA Y DERRAMA TURISTICA. | ESTRATEGIA | 1 | | | | | | | | | 1 | 1 | 1 | 100% | | |
| 3.2.2 | 501.- DESARROLLAR LAS HERRAMIENTAS DE PROMOCION TURISTICA PARA SU COMERCIALIZACION. | HERRAMIENTA TURISTICA | 35 | | | | | 12 | 12 | 11 | 11 | | | 35 | 100% | | |
| 3.2.2 | 502.- ELABORAR CAMPAÑAS DE PROMOCION Y PUBLICIDAD, ANTE LOS MERCADOS POTENCIALES NACIONALES Y EXTRANJEROS. | CAMPAÑA | 9 | | | | | 3 | 3 | 3 | 3 | | | 9 | 100% | | |
| 3.1.2. 3.2.2 | 503.- PROMOVER LOS DIFERENTES DESTINOS DEL MUNICIPIO DE MEXICALI, A TRAVES DE ACCIONES DE E-MARKETING. | ACCION DE PROMOCION | 21 | | | | | 6 | 6 | 9 | 9 | | | 21 | 100% | | |
| 3.2.2. 2.1.4 | 504.- DIRIGIR Y EJECUTAR UN PROGRAMA PROMOCIONAL DIRIGIDO AL MERCADO NACIONAL Y EXTRANJERO DE INVERSIONISTAS TURISTICOS POTENCIALES. | PROGRAMA | 1 | | | | | 1 | | | | | | | 0% | Esta meta se encuentra en proceso de realización, por tal motivo no se considero para el periodo indicado. | |

ELABORÓ

RESPONSABLE DE LA UNIDAD EJECUTORA
 NANCY PAOLA MINOR IBARRA

REVISÓ

RESPONSABLE DEL PROGRAMA
 NANCY PAOLA MINOR IBARRA

AUTORIZÓ

RESPONSABLE DEL RAMO
 NANCY PAOLA MINOR IBARRA